



Warum zahlen Shop-Betreiber Provisionen?

Wer einen Internet Shop betreibt muss ja von potenziellen Kunden gefunden werden. Dafür gibt es einige Möglichkeiten:

1. Man macht in einer Zeitung oder auf Plakaten durch Anzeigen auf seinen Shop aufmerksam und zahlt entsprechend für die Anzeigen.
2. Es wird über Amazon, eBay, Rakuten oder andere Plattformen angeboten. Hier zahlen dann die Firmen an die Plattformen 12 – 15 % Provision bei einigen Produkten auch mehr.
3. Eintrag bei Google. Hier zahlen die Firmen an Google für jeden Klick auf den Eintrag eine Provision. (egal ob gekauft wird oder nicht) Je nach dem was für Produkte angeboten werden sind die Klickpreise sehr unterschiedlich. So kann ein Klick wenige Cent aber auch mehrere Euro kosten. (der Schnitt liegt zwischen 1,00 und 2,00 € pro Klick)
4. Man beteiligt sich an einem „Affiliate-Systeme“. Hier werden von dem Shop-Betreiber auf anderen Internetseiten ein „Link“ zu seinem Shop gesetzt. Wenn man über diesen Link in dem Shop bestellt erhält der Seitenbetreiber für Verkäufe dann eine Vermittlungsprovision.
Wie ihr seht, fließt überall Geld. Das sind Werbekosten die von den Shop-Betreibern in allen Preisen bereits eingerechnet sind.

Herzlichen Dank für die Unterstützung!